

HATE SPEECH

VOLTARE PAGINA SULL'ODIO: UNA CAMPAGNA MEDIATICA PER LA TOLLERANZA NEL GIORNALISMO

Quando si parla di discorso d'odio, giornalisti ed editori devono prendersi il tempo di valutare il **potenziale impatto** di contenuto offensivo e provocatorio.

Il test seguente, sviluppato da EJN e basato su standard giornalistici, sottolinea alcune domande chiave nel processo di **raccolta, preparazione e divulgazione** delle notizie e aiuta a collocare in **chiave etica** contenuto e mittente.

PORTATA DEL DISCORSO

Quanto velocemente viaggia il discorso?
C'è un **modello** di comportamento?

Che **benefici** può portare a chi parla e ai suoi interessi?

È stato concepito per **causare danno** ad altri?

PS

Si tratta di un discorso **pericoloso**?
Può incitare alla **violenza** verso altri?

SURROUNDING
CLIMATE
SOCIAL / ECONOMIC / POLITICAL

Who might be **negatively affected**?

Is there a history of **conflict** or **discrimination**?

2

STATUS OF THE SPEAKER

How might their **position** influence their **motives**?

Should they even be **listened to** or just **ignored**?

DON'T **SENSATIONALISE!**

AVOID THE **RUSH** TO PUBLISH

TAKE A **MOMENT OF REFLECTION**



SHARE IT!

Created by



Ethical Journalism Network

ethicaljournalismnetwork.org

Supported by



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization