**Play:Fair For People and Planet – l’evento musicale a supporto della sostenibilità e del clima**

**Il concerto in programma per sabato 17 luglio a Milano sarà il primo di una serie di eventi che avranno luogo a settembre durante la Global Week to #Act4SDGs, con l’obiettivo di condurre milioni di persone verso un futuro più sano, giusto e sostenibile.**

*Milano, 12 luglio 2021* – **La campagna SDG Action delle Nazioni Unite** sceglie Milano per dare spazio all’evento musicale **Play:Fair For People and Planet**, che si terrà **sabato 17 luglio**.

L’evento vedrà esibirsi sul palco [Margherita Vicario](https://www.instagram.com/margheritavicario/), [Epoque](https://www.instagram.com/93epoque/) e [Populous](https://www.instagram.com/populousmusic/), giovani artisti della scena musicale italiana che hanno deciso di schierarsi per sensibilizzare il pubblico su sostenibilità e *gender equality*. Una scelta dettata anche dalla nuova ventata di speranza che stiamo tutti respirando a seguito della pandemia da Covid-19.

Il concerto, organizzato dalla Campagna SDG Action dell'ONU in collaborazione con Music Innovation Hub, Keychange, la città di Milano, la Triennale di Milano, e partner del Network SDG Music, si terrà in una location inaspettata nel centro della città, nel completo rispetto delle misure di sicurezza anti-Covid e con un pubblico ristretto composto da attivisti e fan.

Per permettere a tutti la partecipazione, l’evento sarà anche trasmesso su scala globale su tutti i canali delle Nazioni Unite. Gli organizzatori permetteranno a 120 persone residenti a Milano di partecipare personalmente all'evento. Per farlo, basterà registrarsi su <https://playfair.act4sdgs.org/>, e segnalare la loro azione sostenibile.

“Sono davvero onorata che il primo evento Play:Fair si terrà a Milano, una città dinamica dove io stessa ho radici profonde, e che è sempre stata simbolo di costante trasformazione”, ha detto Marina Ponti, Director di UN SDG Action “Vogliamo portare speranza alle persone in un momento di così grande bisogno e ispirarle per contribuire a cambiare delle nostre società – soprattutto ora che tutti abbiamo compreso l’urgenza di un cambiamento e abbiamo un obiettivo comune.”

Il concerto è stato curato e prodotto ponendo al centro dell’attenzione la sostenibilità, con l’obiettivo di invitare le persone ad agire e ispirare l'industria musicale ad avvicinarsi agli obiettivi di sviluppo sostenibile. L’evento si svolgerà nel pomeriggio di sabato 17 luglio insieme ad artisti locali e il loro pubblico, che verrà incoraggiato ad utilizzare i mezzi di trasporto per arrivare all'evento. Ponendo il focus sullo streaming dell’evento, il concerto sarà accessibile alle persone in tutto il mondo, senza bisogno di viaggiare.

Dino Lupelli, Direttore Generale di Music Innovation Hub, da diversi anni impegnato sul tema dell’impatto ambientale, sociale e culturale dell'industria musicale, dichiara “La musica può essere un mezzo straordinario per promuovere i valori dall'Agenda 2030. Tuttavia, per sollecitare il cambiamento ci vuole credibilità e coerenza. Spetta quindi ai diversi protagonisti prendere coscienza delle loro scelte, e Music Innovation Hub, grazie a Play:Fair, cerca di aumentare questa consapevolezza."

Margherita Vicario, urban pop artist e performer ha dichiarato: “Far parte della line-up della prima edizione di Play:Fair for People and Planet qui a Milano è una splendida occasione per diffondere un messaggio di unione e solidarietà. Abbiamo avuto tutti un anno molto difficile, e non vedo l'ora di suonare di nuovo davanti a un pubblico per parlare di sostenibilità e uguaglianza di genere."

Riguardo il concetto di uguaglianza, l'artista italo-congolese Epoque sottolinea come la musica le abbia dato la voce per esprimere la sua identità e di come le abbia permesso di parlare di razzismo, inclusione ed empowerment. "Amo il concetto di Play:Fair - per essere parte di un evento sostenibile, abbiamo solo un pianeta e noi e ciascuno di noi ha bisogno di fare la nostra parte per proteggerlo", ha detto,

Populous, tra i DJ italiani più popolari, ha portato l’identità queer nella sua musica, spiegando di voler dare l'esempio e dimostrare che l'industria musicale può cambiare. "Dobbiamo fare le cose in modo diverso - e meglio. È il momento di dar vita ad eventi di sensibilizzazione che possono essere replicati in tutto il mondo. Voglio aumentare la consapevolezza sulla parità dei diritti per tutti, inclusa la comunità LGBTQ+, e la musica è ciò che ci unisce."

L’iniziativa è un evento preparatorio in attesa della **Global Week #Act4sdgs**, che avrà luogo dal 17 al 28 settembre durante l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. L’evento sarà così legato ai futuri eventi e conferenze delle Nazioni Unite, come il pre-Food Systems Summit, la Pre-COP26 e Youth4Climate Summit.

A partire da mercoledì 14 luglio, si svolgeranno tre “*Turning Point Dialogues*” insieme a *changemaker* affermati ed emergenti, che condivideranno intuizioni personali, idee e *call to action* legati ai temi del concerto – musica e sostenibilità, giovani, clima e sicurezza alimentare.

Anche AWorld, l’App ufficiale delle Nazioni Unite a supporto della campagna contro il cambiamento climatico ActNow che supporterà l’intero progetto attraverso la *challenge* “PLAY:FAIR FOR PEOPLE AND PLANET”, ideata insieme a UN SDG Action Campaign. La sfida è aperta dal 8 al 26 luglio e si prefigge di **risparmiare 20 tonnellate di CO2 in 18 giorni** grazie alle azioni individuali proposte alla community. Al raggiungimento dell’obiettivo Biorfarm, azienda agricola digitale, offrirà alberi da frutto che assorbiranno ulteriori 20 tonnellate di Co2 e i cui frutti verranno donati alla Croce Rossa Italiana – Comitato di Milano.

***Nazioni Unite***

*Il Segretario Generale delle Nazioni Unite ha istituito la Campagna d'Azione SDG delle Nazioni Unite per riunire persone provenienti da ogni parte del mondo per agire sugli SDG e per chiedere ai responsabili delle decisioni di rendere conto dei progressi. Attraverso l'impegno e la comunicazione convincente e creativa degli SDG, serviamo gli Stati membri delle Nazioni Unite e le Nazioni Unite, facendo da ponte tra i pensatori e gli attori della società civile, i governi locali, i think tank, le arti e la cultura, i media e il mondo degli affari. Mobilita gli individui per sostenere gli SDG nelle case, nelle comunità e oltre. In un momento di crisi acuta nel nostro mondo, la Campagna d'Azione SDG delle Nazioni Unite coglie le opportunità per ripensare la messaggistica, chiamare all'azione e riorientare la politica verso gli Obiettivi. Per raggiungere i nostri obiettivi comuni entro il 2030, la Campagna d'Azione SDG delle Nazioni Unite si impegna con tutti coloro che sono impegnati per lo sviluppo sostenibile: agenzie delle Nazioni Unite, imprese, governi locali e nazionali, creativi, attivisti SDG che lavorano senza sosta per superare le sfide globali, e altro ancora.*

***AWorld*** *Aworld è la piattaforma che guida e incentiva le persone ad intraprendere azioni sostenibili. Selezionata dalle Nazioni Unite come App a supporto della campagna, AWorld aiuta gli utenti a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano e vivibile. Tra i clienti e partner di rilievo di AWorld si segnalano Capgemini, Green Pea (Eataly), Flowe (Banca Mediolanum). AWorld è vincitrice dei premi Zurich Innovation 2020 e Impact Now 2019 e inoltre stata selezionato come finalista del programma di accelerazione Magic Wand 2020 di Digital Magics. La startup ha ricevuto nel mese di luglio 2020 un round di investimento guidato da CDP e Digital Magics. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale* [*www.aworld.org*](http://www.aworld.org)*.*

***ActNow*** *ActNow è la campagna globale delle Nazioni Unite contro il cambiamento climatico. L’iniziativa è una parte cruciale dello sforzo coordinato intrapreso dalle Nazioni Unite per aumentare la consapevolezza, l’ambizione e l’azione per contrastare il cambiamento climatico e accelerare l’attuazione dell’Accordo di Parigi. Promossa principalmente tramite l’app mobile Awolrd e sui social media, ActNow stimola un cambiamento nei comportamenti delle persone suggerendo azioni sostenibili e quantificandone l’impatto.*

*Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale* [*www.un.org/en/actnow*](http://www.un.org/en/actnow)*.*

**Ufficio Stampa - Green Media Lab S.r.l. SB**

Via Tertulliano, 70 - 20137 Milano

[alice.diotti@greenmedialab.com](mailto:alice.diotti@greenmedialab.com)

sara.pavone@greenmedialab.com

+ 39 02 91320415

[www.greenmedialab.com](http://www.greenmedialab.com)